

Дослідження
щодо впливу проєктів-переможців
конкурсу IT-проєктів на основі відкритих даних - Open Data Challenge (ODC)

Відомості про джерела та порядок фінансування.

Дані послуги замовляються та оплачуються в рамках проєкту USAID / UK aid «Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах /TAPAS», реєстраційна картка проєкту №3519 (включаючи всі наступні модифікації), що фінансується Урядом США та Урядом Великобританії (надалі - проєкт TAPAS) та відповідають видам послуг, передбачених Планом закупівлі проєкту TAPAS, що затверджений у встановленому законодавством порядку.

Завдання: дослідити результати діяльності створених продуктів та сервісів переможцями чотирьох циклів Open Data Challenge за напрямками:

- соціально-економічний вплив;
- антикорупційний вплив;
- вплив на сферу відкритих даних.

Обсяг робіт.

Запропонована методологія:

Кабінетна частина.

Огляд продуктів (сервісів, додатків), які були створені командами-переможцями ODC.

Емпірична частина:

Має складатися з використання якісного методу дослідження - інтерв'ю з представниками проєктів-переможців ODC.

Очікується, що виконавець надасть свої пропозиції до методології. Фіналізація методології дослідження відбуватиметься у співпраці із Замовником та Набувачем результатів.

Структура дослідження.

Дослідження повинно мати опис 16 проєктів-переможців чотирьох циклів Open Data Challenge.

Запропонована структура дослідження:

- Вступ зі списком скорочень та описом методології, використаної в дослідженні;
- Опис конкурсу Open Data Challenge та основні показники діяльності;
- Опис проблем, які вирішує продукт чи сервіс створений проєктами-переможцями чотирьох циклів ODC;
- Опис функціоналу продуктів чи сервісів проєктів-переможців ODC;
- Опис цільової аудиторії продуктів чи сервісів проєктів-переможців ODC;
- Опис бізнес-моделей проєктів, їх економічні показники;
- Опис кількісних показників функціонування продукту чи сервісу (кількість відвідувачів, кількість пошукових запитів, кількість використаних наборів відкритих даних, наявність інтеграцій з іншими продуктами чи сервісами та ін.);

- Визначення проєктів, які продовжують свою діяльність;
- Опис ризиків, які можуть вплинути на успішну діяльність проєкту;
- Визначення проєктів, які припинили свою діяльність;
- Визначення причин припинення діяльності проєктів;
- Цитати від користувачів та представників проєктів-переможців ODC;
- Опис соціально-економічного впливу від діяльності продуктів чи сервісів проєктів-переможців ODC та його обґрунтування;
- Опис антикорупційного впливу від діяльності продуктів чи сервісів проєктів-переможців ODC та його обґрунтування (розподіл по сферах: екологія, транспорт тощо);
- Опис впливу проєктів-переможців ODC на сферу відкритих даних та його обґрунтування;
- Опис впливу національного конкурсу IT-проєктів ODC на сферу відкритих даних та його обґрунтування.

Очікувані терміни проведення дослідження.

Загальний строк на виконання завдань - до 45 календарних днів.

Орієнтовний термін проведення дослідження: 1 березня - 15 квітня 2021 року.

Географія досліджень: Україна.

Критерії відбору та вимоги до виконавця робіт, та порядок визначення переможців конкурсного відбору.

Відбір надавача послуг буде здійснений на конкурсній основі. Рішення щодо переможця прийматиме тендерна комісія, яка складається зі спеціалістів Замовника на основі оцінки пропозиції по відношенню до інших заявок/пропозицій та базуючись на принципі «ціна-якість».

Перевага надаватиметься дослідницькій установі або установі, у складі команди якої наявні експерти-дослідники, що будуть залучені до даного проєкту (установа має надати інформацію щодо орієнтовної команди ключових дослідників по даному проєкту і резюме кожного з них), з:

- досвідом проведення досліджень з використанням якісних методів дослідження експертами-дослідниками від 1,5 років;
- досвідом проведення досліджень на теми: діджиталізації, діяльності стартапів, відкритих даних та продуктів чи сервісів на основі відкритих даних, антикорупційної діяльності.

Відхилення конкурсних пропозицій.

Умови відхилення включають, але не обмежуються наступним:

- учасник не відповідає кваліфікаційним вимогам, установленим у тендерній документації;
- учасник надав неправдиві відомості та інформацію стосовно вимог тендерної документації;
- учасник своїми діями намагається вплинути на визначення Замовником переможця торгів;
- тендерна пропозиція не відповідає умовам конкурсної документації;
- інші порушення, до яких відноситься змова та пов'язаність осіб.

Результати та терміни виконання завдань.

За результатами дослідження мають бути надані наступні матеріали:

- Документ дослідження, за структурою, зазначеною у відповідному розділі даного технічного завдання;
- Додатки (зокрема, перелік проведених інтерв'ю, аудіо записи і стенограми інтерв'ю, файли статистичного аналізу, список опрацьованих досліджень, програм тощо);
- Щотижневі письмові звіти щодо прогресу проекту.